

ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС

Циклова комісія журналістики

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	ФМБ
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	44 (24л/20п)

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Видавничий бізнес» спрямована на формування у студентів професійних навичок щодо розуміння особливостей функціонування видавничого бізнесу в Україні, навичок самостійної роботи з додатковою літературою, здатності оцінювати конкретні ситуації, прагнення до набуття та збагачення знань, що і визначає її актуальність та роль.

Сучасне інформаційне суспільство значно підвищує роль та значення друкованого слова, яке нині є стрижнем у формуванні суспільно-політичної думки, впливає на ментальність народу, його духовне життя, відродження історичних традицій, розвиток економіки. Предметом вивчення є вивчення та дослідження закономірностей ведення видавничого бізнесу.

Теми лекцій:

Тема 1. Основи видавничої діяльності. Тема 2. Поява і розвиток фотографії як історичного документа, наукового доказу і художнього твору. Фотографія та її різновиди: історія виникнення.

Тема 2. Сучасний стан видавничої галузі України.

Тема 3. Види та структура видавництва.

Тема 4. Особливості заснування власної справи у видавничому бізнесі.

Тема 5. Система управління видавничим бізнесом.

Тема 6. Поняття конкуренції у видавничому бізнесі.

Теми практичних занять:

Тема 7. Договори у видавничій діяльності.

Тема 8. Планування у видавничому бізнесі.

Тема 9. Економічні аспекти управління видавництвом.

Тема 10. Особливості ціноутворення у видавничому бізнесі.

Тема 11. Управління бізнесом у кризових ситуаціях.